

4 de marzo de 2026

Seminario de Estadía para estudiantes de las licenciaturas en Innovación de Negocios y Mercadotecnia y Negocios y Mercadotecnia



La directora de la División Académica de Comercialización encabezó la apertura del Seminario de Estadía de la 17 Generación plan 2018 de la licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, así como la 1a. del plan 2024 del Nuevo Modelo Educativo de la licenciatura en Negocios y Mercadotecnia con su respectiva especialización de Técnico Superior Universitario.

El seminario que dura de dos a tres sesiones se efectuó a partir de este miércoles en Sala de Juntas y el auditorio en la planta alta de la División mencionada para las y los estudiantes de ambas generaciones de las carreras citadas, impartido por dos docentes diferentes, quienes les indican como elaborar la memoria respectiva y el contenido que esta debe tener durante su estancia en la empresa que les sea asignada.