

27 de junio de 2025

Organiza la Secretaría de Vinculación Tecnológica Empresarial de la UTN, a través del Departamento de Investigación y Desarrollo “Digitaliza tu éxito...”



La Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl, a través de la Secretaría de Vinculación Tecnológica Empresarial, la Subdirección de Proyectos de Vinculación, el Departamento de Investigación y Desarrollo y la Incubadora de Empresas ¡IDE... ah!, en coordinación con la Fundación Latam y la empresa Yakult, llevaron a cabo el evento “Digitaliza tu éxito estrategias de marca y alimentación en la era de la I.A.”.

El evento presentó a estudiantes y docentes de esta Universidad la ponencia “Evolución de la imagen con inteligencia artificial” por el catedrático de la UVM San Rafael, Ruy Alonso López Castillo; las pláticas “Alimentación sana” y “Promoción a la propiedad intelectual/industrial”, a cargo del Nutriólogo César Leal Leyva y el integrante del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología, Salvador Emilio Cerón Domínguez.

También se realizó el taller “Impulsa tu marca: Estrategias de marketing que conectan y venden”, por los miembros de Fundación Impulso Latam, Jesús Olivares García y Mario Romero Carsolio, así como la presentación y conversatorio sobre la obra teatral “Tamara”, referente a la realidad laboral que enfrentan las personas de la comunidad LGBT+Q en el país.

Las actividades en las que participó la comunidad estudiantil y docente de las seis divisiones académicas, se desarrollaron en el auditorio del edificio de Rectoría de 8:30 a 14:30 horas.