

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ÁREA MULTIMEDIA Y COMERCIO ELECTRÓNICO

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Contabilidad
2. Competencias	Crear aplicaciones Multimedia, mediante herramientas informáticas, considerando los requerimientos establecidos por el cliente; para crear una experiencia interactiva y dinámica con el usuario a través de un medio digital, WEB o Quiosco. Desarrollar y gestionar un sitio de comercio electrónico a través de aplicaciones web; para contribuir al desarrollo de la organización.
3. Cuatrimestre	Quinto
4. Horas Prácticas	50
5. Horas Teóricas	25
6. Horas Totales	75
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	5
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno determinará las implicaciones de una transacción financiera empleando los procedimientos contables para su implementación en un sitio de comercio electrónico.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Introducción a la contabilidad	4	2	6
II. Principales cuentas	9	6	15
III. Teoría de la partida doble y el registro de operaciones.	9	3	12
IV. Inventarios de mercancías	14	6	20
V. Informes contables	8	2	10
VI. Introducción a los sistemas computacionales para la contabilidad	6	6	12
Totales	50	25	75

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

CONTABILIDAD

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. Introducción a la contabilidad.
2. Horas Prácticas	4
3. Horas Teóricas	2
4. Horas Totales	6
5. Objetivo	El alumno determinará la importancia de la información contable y de la aplicación de las normas de información financiera, para interpretar la información obtenida, con el fin de conocer la funcionalidad de la contabilidad en las organizaciones.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
La Contabilidad y su importancia	Definir el concepto de Contabilidad y su Clasificación Identificar la importancia de la contabilidad para las decisiones administrativas.		Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo
Normas de Información Financiera	Identificar las Normas de Información Financiera y su clasificación.	Determinar las normas de información financiera aplicables a las empresas.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Entregará un reporte que incluya: Las aplicaciones de las Normas de Información Financiera en las empresas.	1. Identificar el concepto de contabilidad y su clasificación. 2. Analizar las Normas de Información Financiera. 3. Interpretar las Normas de Información Financiera.	Reporte Lista de cotejo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Pizarrón Plumones Computadora Cañón

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Principales cuentas.
2. Horas Prácticas	9
3. Horas Teóricas	6
4. Horas Totales	15
5. Objetivo	El alumno determinará las cuentas de activo, pasivo y de resultados aplicables, de acuerdo a las Normas de Información Financiera, para la resolución de problemas.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
La Cuenta	Definir el concepto de Activo, Pasivo, Capital, Cuenta y su clasificación. Explicar la regla del cargo y del abono (movimientos y saldos) y la estructura del catálogo de cuentas.	Realizar cargos y abonos a las cuentas contables.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo
Principales Cuentas que integran el Activo, el Pasivo, su clasificación y movimientos	Definir el concepto de cada una de las cuentas del Activo, Pasivo y la clasificación de cada una y su movimiento.	Determinar qué cuenta corresponde a cada clasificación del activo, y pasivo.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo
Principales cuentas de resultados, su clasificación y movimientos	Definir el concepto de cada una de las cuentas de Resultados. Reconocer la clasificación de cada una de las cuentas y su movimiento.	Determinar cuáles son cuentas de naturaleza deudora y acreedora.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Entregará un reporte que incluya 5 problemas en los que se determine: - Las cuentas a utilizar (Activos, Pasivos, y Resultados), aplicando los elementos de la cuenta, - Las reglas del cargo y del abono de acuerdo a su clasificación y naturaleza.	- Identificar los conceptos de activo, pasivo, capital, cuenta, y cada una de las cuentas del Activo, del Pasivo y de Resultados. - Relacionar las cuentas con la clasificación de activo y pasivo. - Identificar los elementos de la cuenta. - Registrar cada una de las cuentas utilizando las reglas del cargo y del abono.	Ejecución de tareas Lista de cotejo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Pizarrón Plumones Computadora Cañón

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	III. Teoría de la partida doble y el registro de operaciones.
2. Horas Prácticas	9
3. Horas Teóricas	3
4. Horas Totales	12
5. Objetivo	El alumno registrará operaciones en los libros de contabilidad con base a la teoría de la partida doble para elaborar estados financieros.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Reglas de la Partida doble	Reconocer las reglas de la teoría de la partida doble para el activo, pasivo y capital.	Registrar las operaciones de acuerdo a las reglas de la Partida doble para el activo, pasivo y capital.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo
El Registro de Operaciones	Definir el concepto de operaciones, registro, asiento y pólizas. Identificar los principales libros de contabilidad y la forma de registrar las operaciones.	Registrar las operaciones en los principales libros de contabilidad.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Entregará un reporte que incluya 5 ejercicios en los cuales registren: Operaciones en los libros de contabilidad (diario y mayor), aplicando las reglas de la partida doble para el activo, pasivo y capital.	- Analizar la teoría de la partida doble y los conceptos de operaciones, registro, asiento y pólizas. - Comprender el procedimiento para las operaciones de registro, asiento y pólizas de partida doble. - Identificar los principales libros de contabilidad y su forma de registro. - Registrar las operaciones en los libros de contabilidad.	Reporte Lista de cotejo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Trabajos de investigación Equipos colaborativos Ejercicios prácticos	Pizarrón Plumones Computadora Software de contabilidad Cañón

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	IV. Inventarios de mercancías.
2. Horas Prácticas	14
3. Horas Teóricas	6
4. Horas Totales	20
5. Objetivo	El alumno administrará el sistema de inventarios perpetuos, integrando el impuesto al valor agregado y el método de valuación de inventarios para controlar las operaciones de compra y venta de mercancías de una organización.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Sistema de Inventarios Perpetuos	Definir el concepto de sistema de inventarios perpetuos. Identificar las cuentas específicas utilizadas para el registro de operaciones.	Registrar las operaciones de compra y venta de mercancías utilizando el sistema de inventarios perpetuos.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo
Registro de Operaciones de Mercancías con IVA.	Definir el concepto de Impuesto sobre el Valor Agregado. Identificar las cuentas específicas utilizadas en el registro del Impuesto sobre el Valor Agregado.	Registrar las operaciones de compra y venta de mercancías con IVA y el entero correspondiente.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Métodos de valuación de Inventarios	Definir los conceptos de Costo Promedio, Primeras Entradas-Primeras Salidas, y Últimas Entradas-Primeras Salidas. Explicar el procedimiento de la determinación del costo de las mercancías vendidas utilizando los tres métodos (Costo Promedio, PEPS, UEPS).	Determinar el costo de la mercancía vendida mediante métodos de valuación de inventarios y los registros contables.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Entregará un reporte que incluya 3 ejercicios en los cuales registren: - Operaciones de compra y venta de mercancías aplicando el sistema de inventarios perpetuos, - Determinar el costo de la mercancía vendida utilizando los métodos de valuación de inventarios (Costo Promedio, PEPS, UEPS) - Integrar el Impuesto sobre el Valor Agregado.	- Comprender los procedimientos del Sistema de inventarios perpetuos, registro contable del impuesto al Valor Agregado, Métodos de Valuación de Inventarios (Costo Promedio, PEPS y UEPS). - Analizar las cuentas para el registro de operaciones. - Comprender el procedimiento para registrar las operaciones de compra y venta de mercancías. - Realizar el cálculo del costo de la mercancía vendida.	Ejecución de tareas Lista de cotejo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Pizarrón Plumones Computador Cañón

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	V. Informes contables.
2. Horas Prácticas	8
3. Horas Teóricas	2
4. Horas Totales	10
5. Objetivo	El alumno desarrollará los estados financieros, aplicando la estructura establecida, para el análisis de la información y toma de decisiones.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estado de situación financiera o balance general	Definir el concepto de estado de situación financiera. Reconocer la estructuración del estado de situación financiera.	Elaborar el Estado de Situación Financiera de manera estructurada.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo
Estado de Resultados (ó de Pérdidas y Ganancias)	Definir el concepto de estado de resultados. Reconocer la estructuración del estado de resultados.	Elaborar el Estado de Resultados de manera estructurada.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Entregará un reporte que incluya 3 ejercicios resueltos de problemas específicos que incluyan: • Estado de resultados • Estado de situación financiera	1. Identificar el concepto y la estructura de los estados financieros. 2. Comprender el procedimiento para formular los estados financieros. 3. Analizar los resultados de los estados financieros para su validación.	Reporte Lista de cotejo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Trabajos de investigación Análisis de casos	Pizarrón Plumones Computadora Cañón

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	VI. Introducción a los sistemas computacionales para la contabilidad.
1. Horas Prácticas	6
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Totales	12
4. Objetivo	El alumno sistematizará el registro de las operaciones, utilizando un software especializado, para obtener los estados financieros.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Sistemas computacionales existentes en el mercado aplicado a la contabilidad.	Identificar los diferentes sistemas computacionales aplicados a la contabilidad existente en el mercado. Explicar las funciones del sistema computacional para la contabilidad.	Comparar las ventajas y desventajas de los diferentes sistemas computacionales contables.	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo
Manejo de un software contable.	Identificar los elementos de un paquete computacional. Describir el procedimiento para el registro de información en el software.	Emplear el software contable para : - Instalación - Personalizar parámetros de la empresa - Captura de Información (Catálogo de cuentas, Clientes, Inventarios, Proveedores, Bancos) - Respaldo de Información - Reportes - Utilerías	Analítico Capacidad de síntesis Lógico Ordenado Sistemático Objetivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

CONTABILIDAD

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Entregará un reporte que incluya 5 estados financieros resultantes del registro de operaciones en el software.	1. Identificar los elementos del software de contabilidad. 2. Comprender la función de los elementos del software de contabilidad. 3. Registrar las operaciones contables para obtener los estados financieros.	Ejecución de tareas Lista de cotejo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Equipos colaborativos Práctica en laboratorio	Pizarrón Plumones Computadoras Cañón Software Contable

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Evaluar el proceso de ventas de la organización empleando técnicas de recolección y análisis de información, para determinar la viabilidad del proyecto de comercio electrónico.	Presenta un reporte del proceso de ventas que incluye: - Evidencia de recolección de información (entrevista, cuestionario, encuesta, etc.) - Integración del análisis FODA con enfoque en el proceso de ventas. - Infraestructura informática de la empresa. - Dictamen de viabilidad.
Establecer el plan de operación considerando el flujograma del proceso de ventas, las formas de pago y vías de distribución, para implementar el sitio de comercio electrónico,	Presenta el Plan de Negocios con un enfoque de comercio electrónico, que incluye: - Flujograma del proceso de ventas - Políticas de venta - Órdenes de compra - Formas de pago - Envíos - Garantías - Devoluciones Elabora un cronograma para el desarrollo e implementación del sitio, que incluya: - Actividades - Responsables - Tiempos - Recursos necesarios

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

Capacidad	Criterios de Desempeño
Realizar las páginas del sitio de comercio electrónico con base al mapa, utilizando herramientas de diseño, multimedia, programación y bases de dato, empleando metodologías establecidas, para generar la aplicación y aprobación respectiva.	Elabora una estructura del Sitio de comercio de acuerdo al mapa de navegación, los requerimientos del cliente y aspectos de seguridad y funcionalidad, conteniendo: - Integración de los elementos producidos (voz, video y datos). - Programa las páginas del sitio utilizando un software de programación Web (la secuencia y funcionalidad del sitio) - Conecta la base de datos Prueba la funcionalidad del sitio considerando: - Conectividad - Operación de transacciones - Seguridad
Instalar el sitio de comercio electrónico Mediante el alojamiento y configuración en el servidor para garantizar su accesibilidad y operatividad.	Muestra el Sitio Web una vez que ha sido alojado y configurado en el servidor, demostrando la ejecución correcta de: - Elementos multimedia - Base de Datos - Ejecución de transacciones - Seguridad

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

Capacidad	Criterios de Desempeño
Liberar el sitio de comercio electrónico Entregando la documentación técnica y de operación del sitio e instruyendo al cliente, para garantizar su adecuada administración y la satisfacción de los requerimientos del cliente.	Elabora un manual de operación y navegación del Sitio que incluya: - Objetivo del Sitio - Descripción del Sitio - Políticas de operación - Funcionamiento del Sitio (que incluya transacciones) Elabora un manual técnico del Sitio que incluya: - Requerimientos técnicos - mapa de navegación - perfiles de usuario - Funcionamiento técnico del Sitio (que incluya transacciones) Genera una presentación sobre el uso del sitio que incluya: - Objetivo del sitio de comercio electrónico - Funciones Principales - Roles en el proceso - Flujo de operación

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CONTABILIDAD

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Anzures, Maximino	(2006)	<i>Contabilidad General 2da. Edición, ISBN: 970-07-5591-6</i>	D.F.	México	Porrúa
Harrison, Horngren Bamber y Juárez	(2004)	<i>Contabilidad un Enfoque Aplicado a México 5ta. Edición ISBN: 970-26-0492-3</i>	D.F.	México	Prentice Hall - Pearson
Lara Flores, Elías	(2007)	<i>Primer curso de contabilidad. 21va ed.</i>	D.F.	México	Ed. Trillas
Moreno Fernández , Joaquín A.	(2006)	<i>Contabilidad Básica: (Edición actualizada con las Normas de Información Financiera) 3a. Edición, ISBN: 9702410207</i>	D.F.	México	Editorial Grupo Cultural Patria
Vartkes, Hatzacorsian, Hovsepián	(2005)	<i>Fundamentos de Contabilidad 3ra. Edición ISBN: 970-686-258-0</i>	D.F.	México	Editorial Thomson

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009