



Técnico Superior Universitario en Tecnologías de la Información y Comunicación Área Multimedia y Comercio Electrónico

Misión

Formar profesionistas de nivel Técnico Superior Universitario en TIC Área Multimedia y Comercio Electrónico, de calidad, bajo el modelo de competencias profesionales, con formación integral, científica, tecnológica y humanística; acorde a las necesidades que demanda el sector productivo y social del entorno y área metropolitana, conforme a los valores institucionales.

Visión

Ser reconocida como la primera opción de los egresados del nivel medio superior, en el área de TIC Área Multimedia y Comercio Electrónico a nivel TSU, con calidad académica. Para que una vez egresados se desempeñen exitosamente en un entorno productivo-empresarial, contribuyendo así al desarrollo local, regional y nacional.

PERFIL DE INGRESO

Conocimientos:

- Matemáticas básicas (aritmética y álgebra).
- Informática básica (preferentemente)

Habilidades:

- Capacidad de análisis, síntesis y abstracción para resolver problemas de manera lógica.
- Contar con un buen nivel de comprensión de lectura y redacción en español.
- Saber trabajar en equipo y bajo presión.
- Tener un buen sentido de orden y organización.
- Contar con hábitos de estudio que les permita una coordinación hacia el estudio independiente.
- Creatividad y originalidad.

Actitudes:

- Iniciativa.
- Confianza en sí mismo.
- Respeto y autodisciplina.
- Compromiso, responsabilidad y honestidad.





PERFIL DE EGRESO

El Técnico Superior Universitario en Tecnologías de la Información y Comunicación área Multimedia y Comercio Electrónico cuenta con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito local, regional y nacional.

Competencias Genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis, habilidades para la investigación básica, las capacidades individuales y las destrezas sociales, habilidades gerenciales y las habilidades para comunicarse en un segundo idioma.

Competencias Específicas:

- 1.- Implementar aplicaciones de software, mediante técnicas de programación y considerando los requerimientos de la organización para efficientar.
- 2.- Implementar y realizar soporte técnico a equipo de cómputo, sistemas operativos y redes locales, de acuerdo a las necesidades técnicas de la organización, para garantizar el óptimo funcionamiento de sus recursos informáticos.
- 3.- Crear aplicaciones Multimedia, mediante herramientas informáticas, considerando los requerimientos establecidos por el cliente; para crear una experiencia interactiva y dinámica con el usuario a través de un medio digital, WEB o Kiosco.
- 4.- Desarrollar y gestionar un sitio de comercio electrónico a través de aplicaciones web; para contribuir al desarrollo de la organización.

