



"2025. Bicentenario de la vida municipal en el Estado de México".

## PROGRAMA EDUCATIVO DE MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

### Presentación

La Maestría Innovación y Negocios, se presenta como un programa educativo pensando en proporcionar las herramientas necesarias para desarrollar habilidades directivas y técnicas para ser un agente del cambio en la empresa, con un enfoque que integre aspectos de análisis de negocios e innovación tecnológica empresarial, aplicados al desarrollo de estrategias destinadas a alcanzar objetivos de crecimiento de la organización, de manera profesional, ética y actual acorde a la globalización e interdependencia mundial. Teniendo siempre presente el desarrollo sustentable de las organizaciones.

El Maestro en Innovación y Negocios contará con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, capaces de resolver un problema o una necesidad de mercado, o en materializar ideas potenciales que brinden a la empresa ventajas competitivas de innovación y aseguren su permanencia en el ámbito local, regional y nacional.

Es un posgrado profesionalizante en modalidad escolarizada con cursos entre semana y sabatinos, que contempla dos momentos formativos:

#### a) Asignaturas presenciales

Se desarrollarán mediante sesiones presenciales 4 días a la semana: miércoles, jueves y viernes de 18:00 a 22:00 horas, y sábados de 8:00 a 15:00 horas, abordando asignaturas del núcleo básico y seminarios, especialidad y optativas. Además de un curso propedéutico.

#### b) Estadía

En el último periodo cuatrimestral se realiza una estancia en una empresa donde se genera un producto que resuelva alguna problemática o innovación de procesos que garantice la aplicación de los conocimientos generados durante la formación profesional.

El posgrado tiene una duración de 2 años (seis cuatrimestres).

### Objetivo General

Formar seres humanos, capaces de identificar y aprovechar oportunidades de negocios en su zona de influencia, a partir de soluciones innovadoras, tecnológicas e incluyentes, que coadyuven al desarrollo sustentable; siempre manteniendo los principios de ética y sustentos teóricos – prácticos.

### Objetivos Específicos

#### **Teórico:**





**"2025. Bicentenario de la vida municipal en el Estado de México".**

1. Reconocer a la innovación como un aspecto de la estrategia empresarial, o parte del sistema de decisiones de inversión, con el objetivo de crear la capacidad para el desarrollo de productos o para la mejora de la eficacia en las organizaciones.

**De intervención:**

1. Desarrollar e implementar estrategias gerenciales competitivas, a través del análisis estratégico para crear valor tangible en la empresa.
2. Ejecutar, a partir del diagnóstico del entorno, soluciones digitales estratégicas e innovadoras que permitan crear valor tangible e intangible a la empresa, que su vez contribuya al desarrollo económico, social y ambiental en al área de influencia.

**Metodológico:**

1. Conocer, analizar y aplicar las metodologías de innovación que son consideradas de mayor uso o impacto para el desarrollo de un proyecto de innovación.

**Perfil de ingreso**

El candidato a cursar la Maestría en Innovación y Negocios deberá ser profesionista preferentemente con Ingeniería o Licenciatura relacionada al Área Económico-Administrativa, que requiera adquirir conocimientos y desarrollar habilidades técnicas para gestionar proyectos innovadores que incorporen técnicas de Administración, Contabilidad y uso de las redes sociales, así como habilidades de comunicación efectiva tanto verbal como escrita y poseer conocimientos en el marco legal y tributario de la empresa.

Contar con características intelectuales, éticas y actitudinales, tales como:

- Poseer habilidades y destrezas para analizar, comprender y redactar textos, de manera crítica y reflexiva.
- Humanismo, solidaridad, justicia, equidad, compromiso, respeto, empatía y cortesía.
- Manejo de estrés, actitud de servicio, relaciones interpersonales, trabajo en equipo, comunicación, manejo de conflictos y toma de decisiones.
- Mostrar capacidad de trabajo en equipo.
- Tener disponibilidad de tiempo para cubrir las actividades requeridas por el programa académico.
- Capacidad para poner en práctica valores que rigen a la sociedad.
- Contar con una amplia sensibilidad ante las necesidades y/o problemas en relación a prevención de riesgos y daños a la salud.

**Perfil de egreso**

El egresado de la Maestría en Innovación y Negocios desarrollará las competencias profesionales como las destrezas y actitudes que le permitirán ejecutar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones; así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales próximas, para ejercer un liderazgo efectivo.

**Competencias Profesionales:**





**"2025. Bicentenario de la vida municipal en el Estado de México".**

**Competencias Genéricas:**

- Plantear y solucionar problemas con base en los principios y teorías de física, química y matemáticas, a través del método científico para sustentar la toma de decisiones en los ámbitos científico y tecnológico.
- Desarrollar y fortalecer las habilidades instrumentales, interpersonales, sistémicas y directivas para comunicarse en un segundo idioma.
- Capacidad de análisis y síntesis, habilidades para la investigación básica, las capacidades individuales y las destrezas sociales, habilidades gerenciales y las habilidades para comunicarse en un segundo idioma.

**Competencias Específicas:**

1. Analizar información del negocio, del entorno, de la arquitectura organizacional, aplicando investigación tecnológica en los mercados, en la imagen pública que generen estrategias de fortalecimiento y de propuestas de negocios, utilizando herramientas, técnicas y métodos que detonen el crecimiento de la empresa y con ello, consolidarla.
2. Diseñar estrategias para la prevención, el manejo y la recuperación de momentos de crisis de acuerdo con las:
  - a. Estrategias para la creación de construcción de imagen y marca.
  - b. Estrategias de posicionamiento.
  - c. Estrategias de diferenciación competitiva.
  - d. Estrategias de ingreso a nuevos mercados.
  - e. Estrategias para fidelización de clientes
  - f. Estrategias para la obtención de ventajas a nivel de productos y servicios.

**Mapa Cuatrimestral**



[Ver Mapa.](#)

**Campo laboral**

**Escenarios de Actuación:**

El Maestro en Innovación y Negocios, podrá desenvolverse en:

- Organizaciones públicas y privadas.
- Instituciones educativas.
- Centros de asistencia social del adulto mayor.
- Empresas y parques industriales.
- Asociaciones civiles e instituciones de asistencia privada.
- Organizaciones deportivas.





**"2025. Bicentenario de la vida municipal en el Estado de México".**

- Oficinas gubernamentales.
- Laboratorios.
- Consultorías para instituciones públicas y privadas.

**Ocupaciones Profesionales:**

El Maestro en Innovación y Negocios, podrá desempeñarse como:

- Gerente, director o Administrador de empresas públicas y privadas.
- Director de proyectos.
- Educador/ asesor en escuelas de educación superior.
- Profesor investigador en instituciones de nivel superior.
- Investigador en instituciones educativas y privadas de posgrado.
- Administrador de la estructura organizacional internacional.
- Profesionista independiente, creador de proyectos de innovación.
- Consultor de negocios.

**Líneas de Investigación**

1. Ética y valores para el desarrollo del potencial personal, social y organizacional.
2. Perspectiva de género.
3. Formación profesional e integral del docente para el uso de las tecnologías de información.
4. Diseño de herramientas innovadoras para la educación a nivel superior a partir de la evaluación curricular.
5. Estudio del capital humano, capital estructural y capital relacional como fuente de innovación tecnológica.
6. Desarrollo de herramientas de administración e implementación de la tecnología.
7. Tendencias de mercado, estrategias organizacionales y cultura.
8. Desarrollar sistemas efectivos de planeación estratégica, finanzas, mercadotecnia, gestión de la calidad, en las empresas, a través de la investigación asesoría y capacitación.
9. Estudio del entorno social, económico y ambiental del Municipio de Nezahualcóyotl.
10. Vinculación Universidad – Sector productivo.
11. Estudios multidisciplinarios en el sector productivo de las MIPYMES.
12. Incorporación de las nuevas tecnologías en las MIPYMES.
13. Estudios de la mujer y su participación en el sector laboral de las MIPYMES.
14. Metodología de la investigación educativa y tecnológica con enfoque en competencias.
15. Métodos y técnicas para los negocios y la innovación empresarial.
16. Participación universitaria en la cotidianidad regional.
17. Innovación y desarrollo sustentable empresarial y regional.

**Proceso de admisión**





**"2025. Bicentenario de la vida municipal en el Estado de México".**

No.	Actividad
1	Realizar el preregistro con base en la convocatoria vigente y subir los documentos como se indica en la misma. Documentos escaneados (no fotos tomadas con celular) <b>*En formato PDF por anverso y reverso.</b>
2	Pago de curso propedéutico, examen de inglés de colocación y examen de admisión.
3	Inicio del curso propedéutico sabatino que se impartirá de 07:00 a 15:00 horas.
4	Aplicación de examen de inglés.
5	Aplicación de examen de admisión.
6	Notificación de aspirantes aceptados y no aceptados al posgrado.
7	Pago de inscripción.
8	Inscripción de aspirantes aceptados a cursar la Maestría (presentar documentos y comprobantes de pagos originales) con base en la convocatoria vigente.

**Requisitos de ingreso**

Preregistro de aspirantes:

1. Copia (anverso y reverso) del certificado de estudios de nivel licenciatura o ingeniería con promedio mínimo de 8.0 o su equivalente o constancia de que el documento está en trámite.
2. Copia (anverso y reverso) del título y cédula profesional de nivel licenciatura o ingeniería, o en su caso, copia de la constancia oficial de trámite de titulación.
3. Copia de la Clave Única del Registro de Población (CURP) actualizada.
4. Copia del comprobante de domicilio (luz, teléfono, agua, predial), con vigencia no mayor a tres meses.
5. Copia (anverso y reverso) de la credencial del INE.
6. Copia de acta de nacimiento.
7. Original de la carta de exposición de motivos para ingresar al posgrado (formato libre).
8. Original del currículum vitae resumido (máximo tres cuartillas).
9. Original del certificado médico emitido por una institución pública del sector salud, con vigencia no mayor a 30 días.
10. Copia de la acreditación del nivel A1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia.
11. Copia de la acreditar el curso propedéutico presencial sabatino.
12. Copia de la carta de aceptación al posgrado.
13. 2 fotografías recientes tamaño infantil (blanco y negro o a color).

**Curso propedéutico**





**"2025. Bicentenario de la vida municipal en el Estado de México".**

El Curso propedéutico tiene por objeto, orientar y canalizar aptitudes y actitudes en los futuros profesionales, a través de la construcción de un anteproyecto de desarrollo tecnológico, el cual debe estar vinculado obligatoriamente con alguna de las Líneas Generales de Aplicación y Generación del conocimiento (LGAGC).

**Duración curso propedéutico:**

El Curso propedéutico, es impartido en un cuatrimestre de manera presencial, está constituido por 4 asignaturas con un total de 84 horas, impartidas en 13 semanas, en clases sabatinas de 7 horas por sesión; el aspirante debe cumplir con el horario establecido y obtener una calificación mínima aprobatoria de 8.0 (ocho punto cero) en cada una de las asignaturas.

**Titulación**

El programa educativo de la Maestría en Innovación y Negocios al tener una modalidad profesionalizante vinculada con la industria aplicará como forma de titulación; la realización de la Estadía, la cual deberá aprobarse con un promedio mínimo de 8.0 (ocho punto cero), publicación de un artículo científico en una revista, así como la disertación de la tesis ante un jurado.

**Informes**

Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl Circuito Universidad Tecnológica s/n. Col. Benito Juárez, Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, C.P. 57000

- **Coordinadora de la Maestría en Innovación y Negocios**  
Mtra. María de Lourdes Jiménez Calvo  
Correo electrónico: [coordinacion.comercializacion@posgrados.utn.edu.mx](mailto:coordinacion.comercializacion@posgrados.utn.edu.mx)  
Teléfono 55.57.16.97.00, extensiones 9761 y 9764.
- **Directora de la División de Comercialización**  
Dra. Alejandra Ballesteros Aureoles  
Correo electrónico: [alejandra.ballesterosau@utn.edu.mx](mailto:alejandra.ballesterosau@utn.edu.mx)  
Teléfono 55.57.16.97.00, extensiones 9761 y 9764.
- **Coordinadora de Control Escolar Posgrados**  
Mtra. Gabriela Reyes Mercado  
Correo electrónico: [controlescolar@posgrados.utn.edu.mx](mailto:controlescolar@posgrados.utn.edu.mx)  
Teléfono 55-5716-9700, extensión 2096.

