



MAPA CUATRIMESTRAL
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y NEGOCIOS
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES



CUATRIMESTRE	1o.			2o.			3o.			4o.			5o.			6o.		
ÁREAS DISCIPLINARIAS	Administración, gestión y evaluación de proyectos			Marketing y Management			Cultura y administración de la innovación			Innovación en la gestión del talento			Servucción, innovación y métricas del marketing			Proyecto de Investigación Aplicado (Estadía)		
	NB1	90	6	NB3	90	6	ESP2	120	8	NB4	75	5	ESP4	105	7			
	Impacto financiero y alternativas de financiamiento			Optativa I			Optativa III			Modelos cuantitativos para los negocios			Optativa V					
	NB2	75	5	OP1	45	3	OP3	45	3	ESP3	120	8	OP5	45	3			
	Innovación: modelos y metodología			Optativa II			Seminario de investigación I			Optativa IV			Seminario de investigación II					
ESP1	105	7	OP2	45	3	SM1	60	4	OP4	45	3	SM2	60	4	EST	225	15	

							Total	Porcentaje
Horas Cuatrimestre	270	180	225	240	210	225	1350	100%
Horas Teóricas	108	72	90	96	84	30	480	36%
Horas Prácticas	162	108	135	144	126	195	870	64%
Total de créditos	18	12	15	16	14	15	90	100,0%

	Horas	Porcentaje	Créditos
Núcleo básico y seminarios	450	33%	30
Especialidad	450	33%	30
Optativas	225	17%	15
Proyecto Aplicado (Estadía)	225	17%	15
Total de Horas	1350	100%	90

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2022

LIC. GERARDO DORANTES MORA

NOMBRE Y FIRMA
RECTOR(A)

Armando Lule Peralta

M. EN C. ARMANDO LULE PERALTA

NOMBRE Y FIRMA
DIRECTOR(A) DE CARRERA



SELLO DE RECTORIA



**DISTRIBUCIÓN POR LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y NEGOCIOS
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**



NÚCLEO BÁSICO Y SEMINARIOS					
Administración, gestión y evaluación de proyectos			Innovación en la gestión del talento		
NB1	90	6	NB4	75	5
Impacto financiero y alternativas de financiamiento			Seminario de investigación I		
NB2	75	5	SM1	60	4
Marketing y Management			Seminario de investigación II		
NB3	90	6	SM2	60	4

Subtotales **255 17 195 13**
Total 450 Horas 30 Créditos

ESPECIALIDAD					
Innovación, modelos y metodología			Servucción, innovación y métricas del marketing		
ESP 1	105	7	ESP4	105	7
Cultura y administración de la innovación					
ESP2	120	8			
Modelos cuantitativos para negocios					
ESP3	120	8			

Subtotales **345 23 105 7**
Total 450 Horas 30 Créditos

OPTATIVAS LÍNEA DE INVESTIGACIÓN APLICADA L1. ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL					
Optativa I Arquitectura organizacional			Optativa IV Innovación financiera		
OP1L1	45	3	OP4L1	45	3
Optativa II Microfinanzas			Optativa V Implementación y control de proyectos		
OP2L1	45	3	OP5L1	45	3
Optativa III Innovación de modelos de negocios					
OP3L1	45	3			

Subtotales **135 9 90 6**
Total 225 horas 15 créditos

OPTATIVAS LÍNEA DE INVESTIGACIÓN APLICADA L2. MERCADOTECNIA PARA NEGOCIOS					
Optativa I Mercadotecnia digital empresarial			Optativa IV Imágenes subordinadas		
OP1L2	45	3	OP4L2	45	3
Optativa II Imagen empresarial y reputación			Optativa V Ciberseguridad		
OP2L2	45	3	OP5L2	45	3
Optativa III Crecimiento y desarrollo económico					
OP3L2	45	3			

Subtotales **135 9 90 6**
Total 225 Horas 15 Créditos

LIC. GERARDO DORANTES MORA

[Firma manuscrita]
 NOMBRE Y FIRMA
 RECTOR(A)

M. EN C. ARMANDO LULE PERALTA

[Firma manuscrita]
 NOMBRE Y FIRMA
 DIRECTOR(A) DE CARRERA



SELLO DE RECTORÍA

RECTORIA