

Plan de Estudios

1er. Cuatrimestre	2do. Cuatrimestre
<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas • Administración • Mercadotecnia • Informática • Economía • Inglés I • Expresión Oral y Escrita I • Formación Sociocultural I 	<ul style="list-style-type: none"> • Estadística • Planeación Estratégica • Informática II • Sistemas de Investigación de Mercados I • Contabilidad • Ventas • Inglés II • Formación Sociocultural II
3er. Cuatrimestre	4to. Cuatrimestre
<ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Gestión de Proyectos • Legislación Comercial • Sistemas de Investigación de Mercados II • Integradora I • Estrategias de Producto • Inglés III • Formación Sociocultural III 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño Gráfico • Lógica y Distribución • Comportamiento del consumidor • Estrategias de Precio • Mezcla Promocional I • Metodología de la Investigación • Inglés IV • Formación Sociocultural IV

Requisitos de ingreso

- Original y copia del certificado de nivel medio superior o constancia expedida por la institución de donde proviene, que acredite que el aspirante está cursando el último semestre del nivel medio superior.
- Original y copia del acta de nacimiento.
- Original y copia de una identificación vigente con fotografía y firma del interesado.
- Constancia domiciliaria (recibo de teléfono, luz, predial, constancia expedida por la autoridad municipal de la localidad en la que reside el alumno).
- Dos fotografías tamaño infantil.
- Llenar los formatos que al efecto se establezcan.
- Realizar el pago de derechos para el concurso de selección.

5to. Cuatrimestre	6to. Cuatrimestre
<ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia Internacional • Mezcla Promocional II • Mercadotecnia Digital • Mercadotecnia Estratégica • Integradora II • Inglés V • Expresión Oral y Escrita II 	<ul style="list-style-type: none"> • Estadía en el sector productivo

TURNO

- Matutino: 7:00 a 15:00 horas.
- Vespertino: 15:00 a 22:00 horas.

¡Visítanos!

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE NEZAHUALCÓYOTL

Circuito Universidad Tecnológica s/n,
Col. Benito Juárez. Cd. Nezahualcóyotl
CP. 57000, Estado de México.

www.utn.edu.mx
5716 9700, exts. 2064, 2065, 2103 y 9719

 @OficialUTN

 @OficialUTN



¡TU FUTURO ESTÁ CON NOSOTROS!

ESTUDIA EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NEZAHUALCÓYOTL

TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS

ÁREA MERCADOTECNIA



EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

Objetivo

Formar profesionistas capaces de diseñar, elaborar, instrumentar y operar programas, políticas y estrategias de negocios, mercadológicas y publicitarias para satisfacer al cliente tanto nacional como internacional.

Perfil de ingreso

El o la aspirante proviene de un bachillerato en el área económico administrativo y/o físico matemático. Tiene interés por las ventas, el servicio y atención al cliente, así como por estrategias comerciales de empresas nacionales e internacionales.

Muestra interés y habilidad por las relaciones interpersonales, compras y almacén.

Posee disposición por generar estrategias de mercadotecnia en las empresas que lo requieran. Cuenta con habilidades de negociación, creatividad y trabajo por objetivos. Es extrovertido (a) y tiene facilidad de palabra.

Perfil de egreso

Administrar el proceso de comercialización de productos y servicios a partir del diagnóstico de mercado, estrategias de venta y herramientas administrativas.

Detectar oportunidades comerciales mediante la inteligencia de mercados, herramientas presupuestales, así como análisis financieros y ventajas competitivas. Gestionar el proceso de venta a través de la aplicación de técnicas de venta, métodos de trabajo, así como herramientas administrativas y financieras.

Campo laboral

El Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia, podrá desenvolverse en:

- Empresas de servicios, comerciales e industriales
- Pequeñas y medianas empresas
- Agencias de publicidad
- Agencias de investigación de mercados
- Organismos públicos
- Actividades de consultoría
- Propia empresa

Grado a obtener

Al concluir la Estadía Profesional, el alumno presentará su Memoria y realizará los trámites para recibir el Título de Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia.

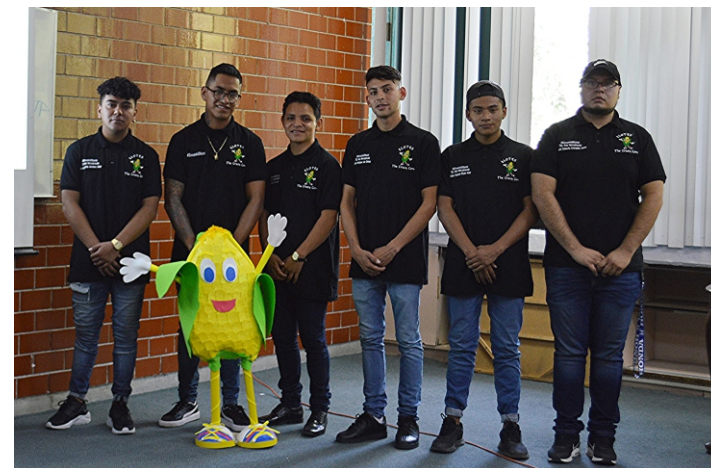
Servicios

Laboratorio de diseño audiovisual, Laboratorio E-Commerce, Taller de medios impresos, Programa interno y externo de becas, Servicio médico, Servicios bibliotecarios, Apoyo psicopedagógico, Asesorías extra-clase, Actividades deportivas y culturales.

Duración de estudios

La carrera de TSU en Desarrollo de Negocios se cursa en 6 cuatrimestres de 15 semanas cada uno en un periodo de 2 años.

En el último cuatrimestre el estudiante realiza un seminario de iniciación a la actividad profesional y su estadía en una empresa real, donde desarrolla un proyecto autentico evaluado por la Universidad y la propia empresa.



Actividades que te harán crecer

Como parte de las actividades de formación integral que se desarrollan en la UTN, puedes participar en las siguientes actividades.

- Eventos culturales
- Torneos deportivos
- Eventos académicos
- Estadías en empresas

