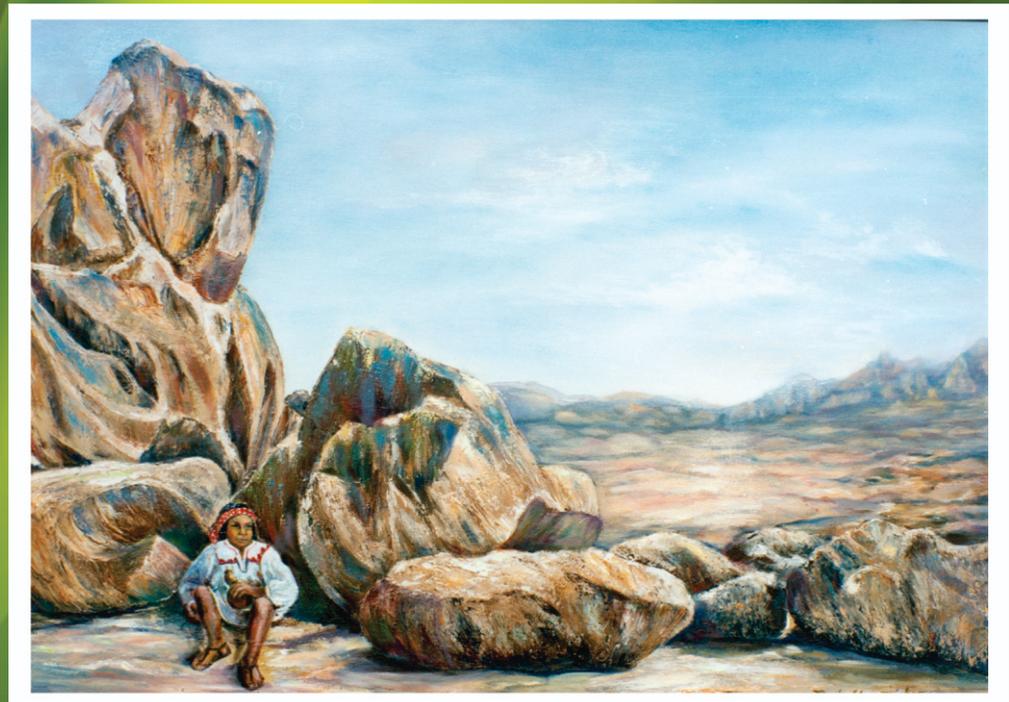


DIFUSIÓN Y  
EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA

**Tarahumara**  
1996  
Óleo sobre tela  
58.5 x 98 cm

María Elena Micher Camarena  
(Bellavista, Jalisco 1928)



## Difusión y Extensión Universitaria

### Difusión del Modelo Educativo

La UTN participó en 24 Expo-profesiográficas atendiendo a una población de 4 mil 925 alumnos de educación media superior.

Así mismo, de manera presencial se proporcionó información personalizada sobre las convocatorias y el modelo educativo de esta Casa de Estudios a mil 700 aspirantes.

Se realizaron mil 140 llamadas telefónicas para promover las convocatorias de ingreso de nuestra institución y se recibieron mil 250 llamadas en las que se proporcionó información sobre convocatoria, fechas de inscripción, fechas de examen, requisitos, plan de estudios, así como diversas actividades propias de la carrera de acuerdo al perfil del aspirante.

Se impartieron 13 pláticas en instituciones de educación media superior para explicar a los alumnos a punto de egresar las actividades que caracterizan el modelo académico de las ocho carreras que se imparten bajo la modalidad de Técnico Superior Universitario, así como las cuatro ingenierías en la modalidad de continuidad de estudios Nivel 5a.



Se realizaron 10 visitas guiadas dentro de las instalaciones de la UTN atendiendo a 930 aspirantes, los cuales recorrieron los laboratorios especializados de la Universidad y demás áreas.



Con una afluencia de más de 4 mil 900 estudiantes de nivel medio superior de la región se realizó la EXPO UTN, donde participaron las diversas áreas y departamentos de la universidad, teniendo un total de 23 stands; tres conferencias acorde a las inquietudes del alumno de nivel medio superior tituladas: “Espíritu Emprendedor”, “Multimedia y Comercio Electrónico para las Nuevas Generaciones” y “Simulador de negocios” empresa Modelo “Beertua Challenge”.

Para difundir la oferta educativa se distribuyó el siguiente material impreso: 80 carteles, mil 500 trípticos por carrera, por evento.

Se participó en la EXPO-ORIENTA Y FERIA DEL LIBRO 2011, en la UAEM Nezahualcoyotl, repartiendo mil 500 folletos de las diversas carreras de la UTN.



## Prensa

Se cubrieron con nota informativa y fotografía 194 eventos en esta Casa de Estudios, dentro de los cuales se encuentran: “Juegos Municipales Deportivos y Culturales de las Personas Adultas Mayores”, “Inauguración de la Oficina de COPARMEX en la UTN”, “EXPO Proyectos Integrales para la Industria”, “Feria del Empleo UTN”, “Encuentro Empresarial Foro PYME 2011 Nezahualcóyotl”, “Final de básquetbol del Colegio de Bachilleres 12 en la UTN”, “Cursos de protección Civil en la UTN”, “Toma de protesta del Consejo Consultivo de Protección a la Biodiversidad y Desarrollo Sostenible del Estado de México”, de los cuales se obtuvieron 2 mil 130 fotografías.

Se enviaron 35 boletines electrónicos entre los que destacan: “Examen profesional virtual de un alumno de la Ingeniería de Tecnologías de la Producción”, “UTN sede del Segundo Coloquio de Investigación de IES de la Zona Oriente del Estado de México”, “Asistencia de estudiantes de la UTN a la clínica deportiva impartida por Manuel Negrete y Sergio el Ratón Zarate”, donde 200 alumnos interactuaron con los futbolistas; dicha información fue difundida en medios impresos y radiofónicos.

Se realizaron 167 publicaciones en diversos medios de comunicación impresa y digital sobre diversas actividades de la Universidad, entre los medios cabe destacar, Diario de Toluca, El Universal, Milenio, Grupo ACIR, Radio Mexiquense, Radio 13, por mencionar algunos.



## Programa “Conexión Universitaria”

Se enviaron para transmisión 52 programas de “Conexión Universitaria”, el cual se transmite los jueves a las 13:30 horas, por el canal 34 del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense y por el 146 del Sistema Satelital Sky, además de llegar a Estados Unidos y Canadá a través del Sistema Educanal.

“Conexión Universitaria” es un programa dirigido a jóvenes de entre 12 y 30 años de edad, el programa cuenta con secciones como:

- Queremos conocerte
- Comunidad UTN opina
- ¿Sabías que?
- UTN Informa

Además de presentarse reportajes sobre actividades culturales, deportivas, académicas y representativas de las costumbres y desarrollo social de la entidad.



## Actividades Culturales

### Exposiciones

Se llevaron a cabo 14 exposiciones pictóricas, que fueron exhibidas en las diferentes áreas de esta Casa de Estudios.



“Concepto del Dibujo y la Pintura en Épocas Modernas”, “Exposición Triangular”, “Una Mirada al Arte”, “Miradas en Tránsito”, “Historia de un amor del Cosmos”, “Emociones”, “Unión de Artesanos, Mundo de Piel y Plata”, “Los payasos en México”, “Exposiciones Latinoamericanas”, “El Sendero de los Pínceles”, “Expresiones Latinoamericanas”, “Inquietudes”, “Realidades sin dimensión” y “México de mis humores”.



## Actividades Deportivas

Se participó en los XV Juegos Regionales de Universidades Tecnológicas, teniendo una destacada participación en tae kwon do, donde se obtuvieron nueve primeros lugares y seis segundos lugares, ganando con ello la participación en el mes de abril, a los "XV Juegos Nacionales de Universidades Tecnológicas" en Hermosillo, Sonora.

De este último encuentro se obtuvieron los siguientes resultados:

En tae kwon do: 10 medallas; dos de oro, tres de plata y cinco de bronce, en ajedrez: una de plata y una de bronce.

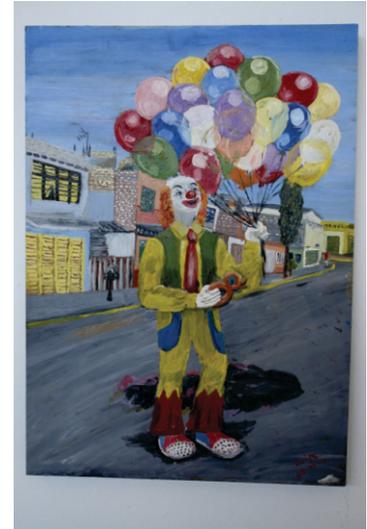


De igual modo la selección de Tae Kwon Do participó con éxito en el mes de julio en la "XVIII Copa Nacional de Tae Kwon Do" obteniendo dos primeros lugares, dos segundos y dos terceros; y en el Encuentro Deportivo Tula-Tepeji realizado en el marco del XX Aniversario de las Universidades Tecnológicas obtuvo dos medallas de oro, dos de plata y cinco de bronce.



Para fomentar una educación integral en el alumno, se organizaron dos juegos interdivisionales de básquetbol y fútbol.

Se formaron las selecciones deportivas de las disciplinas de Natación, Fútbol, Básquetbol, grupo de Danza, Tae Kwon Do y Ajedrez, dando un total de 61 alumnos regulares que representan a la Universidad en diversos eventos oficiales y amistosos.



## Eventos culturales diversos

Se presentaron las conferencias “Concepto del Dibujo y la Pintura en Épocas Modernas”, impartida por la escuela de Dibujo de Ciudad Nezahualcóyotl y la entrega del “Premio Bernardo Ruiz” de poesía.

Además se organizaron 11 eventos de diferente índole como presentación de teatro ambulante e irrupciones literarias en las divisiones académicas.



## Préstamo de instalaciones deportivas y culturales

Se otorgaron mil 798 préstamos de instalaciones y equipos en beneficio de 23 mil 995 usuarios.

## Servicios Médicos

Durante el periodo se brindaron un total de 10 mil 65 servicios en 14 modalidades, beneficiando a alumnos, personal docente y administrativo, desglosado de la siguiente manera:

Se brindó consulta a 3 mil 440 pacientes con diferentes padecimientos y se otorgaron 523 consultas odontológicas. Con el fin de que los estudiantes sean protegidos por el Instituto Mexicano del Seguro Social se afiliaron mil 568 alumnos, de igual modo, se realizaron mil 583 de bajas del Seguro Facultativo de estudiantes egresados.



Para que los estudiantes pudieran hacer uso de las Instalaciones deportivas se realizaron 183 exámenes médicos incluyendo pruebas de esfuerzo; se realizaron tres campañas de vacunación durante los meses de mayo, agosto y diciembre aplicándose un total de mil 57 vacunas de Hepatitis B, Sarampión y Rubéola, Tétanos y Difteria, Influenza y Neumococo; en el mes de abril se realizó una campaña de Densitometría practicándose 76 pruebas; en los meses de marzo y julio con el propósito de prevenir el cáncer cervico-uterino y de mama se practicaron 88 pruebas de Papanicolaou y 23 exploraciones mamarias; durante la Campaña de Donación de Sangre de la Cruz Roja Mexicana en el mes de enero se contó con 42 donares de esta Institución y se practicaron durante las campañas de marzo y diciembre 136 pruebas rápidas de VIH.

Con la finalidad de dar cumplimiento a la Cláusula 60-D del Contrato Colectivo del personal se practicaron exámenes médicos y de laboratorio.

Se llevó a cabo el evento del Día Internacional de la Lucha contra el SIDA, teniendo un total de 11 stands con información relevante del tema y cuatro conferencias; de las asociaciones que nos apoyaron para la realización de este evento son: Casa de la Sal, Centro de Salud, Mexfam, Capasits, DIF, Fundación Mexicana para la Lucha contra el SIDA, Centro de Integración Juvenil, Instituto de Atención a la Mujer, Instituto Mexicano de la Juventud, VIVE, Consejo Estatal de la Mujer y Amigos contra el SIDA, entregando un total de 6 mil 500 condones y 48 píldoras de emergencia.

Las conferencias ofrecidas sobre el tema fueron: SIDA, SIDA un problema social, Enfermedades de transmisión sexual y Medidas preventivas del SIDA.

En este evento se dieron cita especialistas de las ramas legal, psicológica, médica y social; logrando concientizar a los jóvenes asistentes sobre este tema.

Se realizaron tres periódicos murales referentes a tabaquismo, drogadicción y alcoholismo logrando con esto informar a la comunidad universitaria.

Se cumplió cabalmente con el convenio que existe UTN-ISSEMYM, al proporcionar el servicio de atención médica (consulta, medicamento, incapacidades, exámenes de laboratorio y canalización a especialidades) a la población derechohabiente de esta Institución.



## Editorial

Se elabor6 el dise1o de 501 publicaciones, publicidad en m1quina offset de 95 mil 526 ejemplares y 592 mil 730 impresiones; en duplicado 36 mil 650 ejemplares y 97 mil 450 impresiones; plotter mil 650 impresiones; estampado en serigrafia de 4 mil 958 ejemplares y 4 mil 958 impresiones.

Fueron elaborados un total de 765 mil 140 trabajos diversos (refinados, dobleces, negativos, positivos, l1minas, entre otros).



## Otros Eventos Institucionales

Se llevó a cabo el Curso de verano 2011, dirigido en su mayoría por miembros de la comunidad universitaria y público de la zona, contemplando actividades como danza, tae kwon do, natación, pintura, taller de matemáticas, fútbol, ajedrez, acondicionamiento físico, recreación, entre otras actividades, buscando el desarrollo integral de los menores, contando con la participación de 95 niños y jóvenes.

La UTN trabajó de manera activa en la red de enlaces de Equidad de Género y combate a la violencia, llevando a cabo ocho gestiones de difusión de información impresa del tema, así como 10 conferencias sobre el mismo, cubriendo con esto la meta estipulada al 800% y 180% respectivamente. Entre los títulos de las conferencias se encuentran “Violencia en el noviazgo”, “Relaciones de pareja”, “Violencia contra la mujer”, “Derechos Humanos y Garantías Individuales”, “Equidad de Género y Violencia”, entre otras. Además la UTN fue sede del “Foro de Violencia de Género” en coordinación con el Consejo Estatal de la Mujer.



Se realizaron 186 campañas de difusión colocando más de mil 282 carteles de diferentes eventos, tanto de información interna como externa. Las campañas se pueden dividir de la siguiente manera: 13 de deporte, 18 sobre información general de la UTN, 28 de actividades académicas, 52 de eventos culturales, 44 de temas de interés general, 17 sobre convocatorias diversas y 26 de salud.



Se realizó el envío de 93 mails masivos de información interesante para miembros de la comunidad universitaria, así como para público en general, llegando con esto a 160 mil 760 mails enviados. Los correos enviados se pueden clasificar de la siguiente manera: 32 de convocatorias, 16 de temas de interés general, 10 de información general de la UTN, cuatro de eventos culturales, cinco de actividades deportivas, 23 de educación y tres sobre temas de salud.

Se llevó a cabo la Jornada de Seguridad Escolar con los siguientes eventos: video sobre El Bullying, así como las conferencias: “Adicciones”, “Faltas Administrativas”, “Extorsión Telefónica”, “Prevención del Bullying”, “Violencia Familiar”, “Embarazo Adolescente” y la obra de teatro “Ojos que no ven, corazón que no llora”.

Se llevó a cabo el Día Internacional de la Mujer, realizándose seis conferencias relevantes al tema, tal como violencia familiar en las mujeres, como vivir una vida sana, y la mesa redonda “El papel de la mujer en el siglo XXI” donde tuvimos invitadas especiales de todos los ámbitos sociales, entre otras actividades.

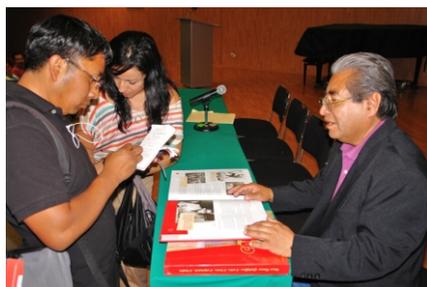
A lo largo del año, se realizaron diversos eventos en torno al XX Aniversario de la UTN, en el área se efectuaron conferencias de interés para los alumnos con personalidades de diferentes áreas, especializadas en el tema, entre las que se encuentran las siguientes:

- “Investigación de Métodos y Estudios de Opinión” impartida por el Maestro Elías Aguilar García.
- “La Radio y los Jóvenes frente a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación” impartida por el jefe de la emisora Zumpango de Radio Mexiquense, Mtro. Manuel Estrada Maldonado.
- “Producción + Limpia” del Ing. Gustavo Gutiérrez, del Centro Mexicano para la Producción + limpia.
- “Tecnologías para Energías Alternativas”, impartida por la Ing. Karen Martínez López del Colegio de Ingenieros Ambientales.
- “Como Aplicar la Realidad de la Tecnología en el Futuro Presente de la Industria Musical”, impartida por el Lic. Francisco Castorela.
- “Concierto de Piano “Música Mexicana Contemporánea”, David Méndez Hernández.



Además se llevaron a cabo los siguientes eventos: “Cultura Metropolitana del Cuidado del Agua”, logística del “2do. Foro en Línea sobre Educación Incluyente” y se organizaron tres ciclos de cine bajo los títulos: “El cine documental: Quién resulte responsable”; “El impacto de la tecnología en la sociedad” y “El cine a más de 100 años de la Revolución”.

Se realizó la presentación de ocho libros: “Los payasos en México” del Maestro José Eulogio González Tinoco; “El Pez Amarillo” de la Maestra Gunhild McLachlan; “Estampas de Nezahualcóyotl”, del autor Raymundo Molina, “Náufragos sin Dios”, del autor Roberto Romero, “100 años de Cantinflas” de Juan Manuel Hernández Segura; “Los encantos del Espejo” de Arturo Gutiérrez, “Lecciones de Liderazgo de Directores Técnicos del Mundial” y “Las claves del crecimiento económico en México” de Humberto Roque Villanueva.



En total se tuvo un registro de asistencia de 3 mil 876 personas a eventos realizados en el auditorio de esta casa de estudios.