



### **3. Difusión y Extensión**





## Informe Anual de Actividades 2009

### 3.1. COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

#### 3.1.1. PLÁTICAS PROFESIOGRÁFICAS EN IEMS

Se impartieron nueve pláticas profesiográficas, atendiendo a 1,230 alumnos y 175 orientadores de nivel medio superior, pertenecientes a los municipios de Ixtapaluca, Los Reyes-La Paz, Nezahualcóyotl, Chimalhuacán y las delegaciones de Iztacalco e Iztapalapa del Distrito Federal.

INSTITUCIÓN	PERSONAS ATENDIDAS
Conalep Sol	100
Conalep Neza I	150
Preparatoria Oficial 18 del Estado de México	200
Preparatoria Oficial 98 del Estado de México	160
CECyTEM	120
Colegio de Bachilleres Iztacalco	200
Conalep Iztapalapa	300
Municipio de Ixtapaluca y los Reyes la Paz	100
Municipio de Nezahualcóyotl	75
TOTAL	1405

Asimismo la Universidad participó en 16 expo-profesiográficas y organizó una feria del empleo, mediante las cuales se tuvo contacto con 5,360 alumnos de educación medio superior y en las cuales se proporciona información sobre la oferta educativa de esta Casa de Estudios.

INSTITUCIÓN
Feria de Universidades.- CETIS No. 51
Expo Feria Universidades.- Preparatoria Anexa a la Normal No. 1
Feria de Universidades.- Delegación Iztapalapa, D.F.
Expo-Orienta UAEM.- Campus Nezahualcóyotl
Feria de Universidades.- CETIS No. 37
Expo Empresarial y Universitaria
Expo-Orienta.- Conalep Iztapalapa No. I
Expo-Orienta.- Conalep Iztapalapa
Expo-Orienta.- CECYTEM Chicoloapan
Expo de Universidades.- CECYTEM Ixtapaluca II
Expo Universitaria.- Preparatoria Oficial No. 82
Feria de Universidades.- Conalep Iztapalapa III
Expo-Orienta.- Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl
Expo-Orienta.- Corporación Educativa Winston Churchill. - Ecatepec
Expo UAEM.- Campus Toluca
Expo-Profesiográficas.- COVIS.- Preparatoria Anexa a la Normal No. 4





## Informe Anual de Actividades 2009

La Universidad fue sede de la primera “Feria Vivir Mejor” que promueve la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) bajo el Programa “Oportunidades”, atendiendo más de 1,500 alumnos, de nivel medio superior de la Zona Oriente, siendo ésta, la primera en su tipo a nivel estatal y la más grande a nivel nacional.



### 3.1.2. VISITAS GUIADAS A LA UTN

Se llevaron a cabo 13 visitas guiadas a las instalaciones de esta universidad por parte de ocho instituciones de educación media superior en las cuales se atendieron a 868 alumnos de dicho nivel; potenciales aspirantes a ingresar a nuestra institución

### 3.1.3. PROGRAMA DE TELEVISIÓN



Esta Casa de Estudios elabora semanalmente con recursos propios el programa “Conexión Universitaria y Tecnológica” mediante el cual se difunde esparcimiento, información científica y académica; y sobre las actividades universitarias. Mismo que se transmite los viernes a las 17:00 horas por canal 34 del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense y por el canal 146 del sistema satelital Sky, además de llegar a Estados Unidos y Canadá, a través del Sistema “Educanal”, transmitiéndose 52 programas durante el 2009.

### 3.1.4. PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

Se continúa trabajando en la homologación del Portal Web de la Universidad cumpliendo con lo solicitado por el Sistema Estatal de Informática y la Secretaría de Educación del Estado en cuanto a Imagen y contenido, teniendo un avance del 80%.





### 3.1.5. PARTICIPACIÓN SOCIAL Y APOYOS COMUNITARIOS

Se llevó a cabo el Curso de Verano 2009, dirigido a miembros de la comunidad universitaria y público de la zona de influencia realizándose actividades de danza, música, fútbol, ajedrez, natación, básquetbol, tae kwon do, manualidades y campismo, contándose con la participación de 150 niños y jóvenes.

Como apoyo a la comunidad del entorno, se realizó el préstamo en 648 ocasiones de las instalaciones deportivas de la universidad beneficiando a 8,731 personas. Asimismo en 62 ocasiones se prestó el gimnasio de usos múltiples beneficiando a 42,500 personas.

Como cada año la Universidad se constituyó como Centro de Registro para el concurso de ingreso a la educación media superior de la zona metropolitana de la Ciudad de México 2009 de la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS). En este sentido se dio atención y registro a 13,333 alumnos de educación media.



### 3.2. EXTENSIÓN A LA CULTURA

#### 3.2.1. ACTIVIDADES CULTURALES RELEVANTES

En materia de difusión de la cultura la Universidad fue sede de 12 exposiciones pictóricas y fotográficas.



Se llevaron a cabo la presentación de nueve conferencias, ocho libros, cinco obras de teatro, cinco eventos de danza y tres de música.



## Informe Anual de Actividades 2009





# Informe Anual de Actividades 2009

Destacando el lanzamiento del documento impreso: Perfil Mercadológico de Ciudad Nezahualcóyotl, como producto de la colaboración con la empresa CLAT Neza, documento académico, y que es referencia para todo aquel que esté interesado en conocer las directrices sociales, económicas y culturales del municipio.

Como otra opción cultural para la comunidad, el Grupo de Danza Folklórica de la UTN realizó siete presentaciones en diversos foros sociales y educativos.



EXPOSICIONES	
"Diez más dos, arte en movimiento"	Gilda Solís
"Un toro bajo el cielo de oriente"	Julio Huertas Huescas Susana Orozco
"Nezahualcóyotl: Fotografía testimonial de la edificación de Ciudad Jardín Bicentenario"	Cecilia Morales Hernández Julian David López Trejo, Martín Cuaya, Salvador Cisneros y Alejandro Jiménez Vaca
"La buena semilla"	Colegio J.V. A.C.
Colectiva: "Kvadrante"	Colegio J.V. A.C.
"Vida y obra de José Vasconcelos"	Colegio J.V. A.C.
"Arte tradicional de las semillas"	Artistas testimoniales de Santo Tomás de Ajusco
"Humor y desafío"	Ulises García Licea
"Austria en México"	Georg Lillitsh
"Como entran salen"	
"Un abrazo a la línea y el color"	
"El collage"	



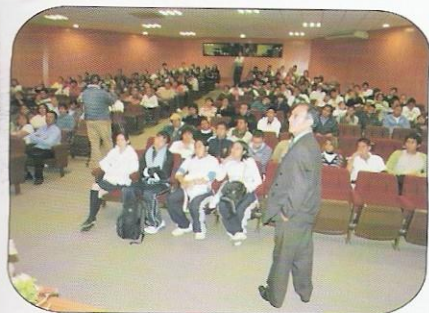


CONFERENCIAS

“Una luz de San Pablo Guelatao” “Educación financiera”	Arturo Carrasco Bretón Andrés Darío Medellín Galván. Coordinador del área de enlace de la A.B.M.
“Como echar a perder mi comunicación”	Néstor Arroyo
“Antecedentes históricos de la UTN”	
“El proceso electoral”	
“Energía nuclear y su aplicación en la industria”	
“Logros y obstáculos en la transferencia de tecnología en las Universidades”	Eduardo Meza Olivera- Instituto Politécnico Nacional
“Propiedad industrial”	IMPI
“Transferencia de tecnología vinculación universidad - industria”	Ernesto Trens Flores

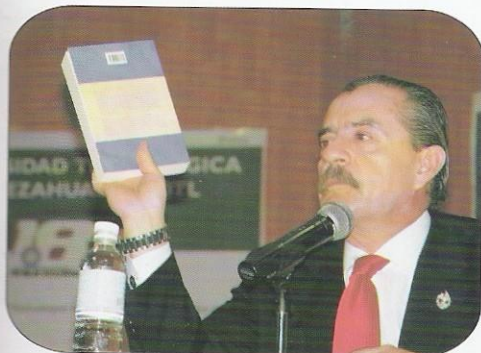


Informe  
Anual de  
Actividades  
2009



PRESENTACIÓN DE LIBROS

“Antología del taller Charles Bukowski” “Hojas de invierno”	
“Una luz de San Pablo Guelatao” “Perfil mercadológico de Cd. Nezahualcóyotl”	Arturo Carrasco Bretón UTN – Empresa CLAT
“Cuentos e historias de gatos”	Francisco Javier Estrada
“Temas emergentes de los estudios de género e investigación sobre género” “Charlas sobre mi vida” “Tierra prometida”	







### 3.2.2. OFERTA DEPORTIVA

Esta Casa de Estudios oferta a sus miembros través de profesores capacitados, las disciplinas deportivas de natación, tae kwon do, básquetbol, voleibol, futbol y ajedrez.



## Informe Anual de Actividades 2009

### 3.2.3. INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

En este sentido se desarrolla el proyecto para establecer la escuela de natación UTN, con el propósito de beneficiar a la comunidad universitaria y a la población de la región, aprovechando así los excepcionales recursos de infraestructura con los que se cuentan.

### 3.2.4. EQUIPO DE FÚTBOL ATLANTE-UTN

El Estadio Universidad Tecnológica (antes Neza 86) que forma parte de las instalaciones de esta Universidad, a partir de 2009 es sede del equipo "Potros" del Atlante UTN perteneciente a la división de ascenso del futbol profesional nacional.

### 3.2.5. RESULTADOS RELEVANTES OBTENIDOS POR LA UTN

Se obtuvo el primer lugar nacional en la categoría individual de novatos, y segundo lugar por equipos en ajedrez en el XIII Encuentro Nacional Cultural y Deportivo de Universidades Tecnológicas en Querétaro, Querétaro.

La selección de tae kwon do de la UTN logró acumular 18 medallas de oro, 10 de plata y 12 de bronce durante este año.

Por su parte los equipos representativos de futbol soccer obtuvieron el primer lugar regional de la Copa Telmex 2009 en la categoría femenil. Además del primer lugar de la rama femenil en los Primeros Juegos Bicentenario en el Estado de México y el segundo lugar en la rama varonil.





### 3.2.6. ACTIVIDADES DEPORTIVAS RELEVANTES ORGANIZADAS O APOYADAS

Esta institución también organizó y apoyó diversos eventos deportivos como el Torneo Abierto Preselectivo del Estado de México, Exhibición de Básquetbol entre la selección de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl y el equipo Shopping de Texas, Estados Unidos. Encuentro cuadrangular de voleibol con la Universidad del Valle de México y Torneo Dual Meet con el Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México.



## Informe Anual de Actividades 2009

### 3.3. SERVICIOS MÉDICOS

#### 3.3.1. MEDICINA PREVENTIVA, CONSULTA EXTERNA, ODONTOLOGÍA

En el área de servicios médicos de la Universidad se realizaron 4,962 consultas médicas, 1,118 consultas y servicios odontológicos, 182 exámenes médicos, 33 ultrasonidos, se expidieron 2,216 certificados médicos y se canalizaron por ISSEMyM para su aplicación, 143 estudios de laboratorio y 65 estudios de rayos X. Además de las Jornadas Médicas para Docentes.



#### 3.3.2. JORNADAS MÉDICAS

En materia de jornadas médicas como política de medicina preventiva para la comunidad universitaria y la población del entorno se realizaron 11 pláticas y talleres en los siguientes temas: obesidad, influenza, tabaquismo, dislipidemia, sobrepeso, ansiedad y depresión; asimismo se realizaron una campaña de donación de sangre en coordinación con la Cruz Roja Mexicana donde se obtuvieron 53 donaciones y una campaña de vacunación para: tétanos, hepatitis B, neumococo e influenza estacional.

#### 3.3.3. CONTINGENCIA SANITARIA (VIRUS A H1N1)



Con motivo de la contingencia sanitaria presentada a nivel nacional por el virus de la influenza A H1N1, se distribuyeron 3,500 cubre bocas a la población universitaria, se aplicaron 3,500 encuestas de salud, se realizó limpieza sanitaria exhaustiva y se distribuyeron frascos de gel antibacterial en todas las instalaciones del campus universitario, se publicaron carteles informativos y se remitieron 175 reportes diarios a instancias estatales y federales.

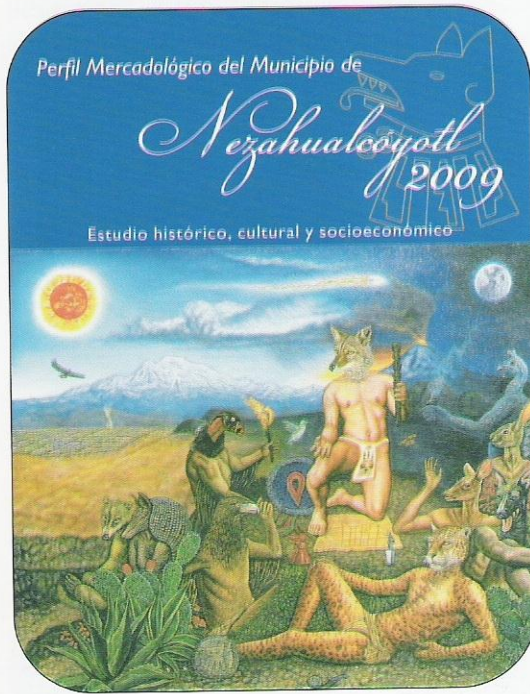




# Informe Anual de Actividades 2009

## 3.4. SERVICIOS EDITORIALES

### 3.4.1. INTERNOS



Se realiz6 el dise1o de 282 publicaciones entre invitaciones, carteles, volantes, muppys, programas, etc.

Se elabor6 el dise1o e impresi6n de 1,000 ejemplares del libro Perfil Mercadol6gico de Nezahualc6yotl: Estudio Hist6rico, Cultural y Socioecon6mico”.

Se realiz6 la impresi6n de 10,000 volantes, 2,000 carteles de convocatoria, y 6,000 folletos generales que contienen informaci6n sobre el plan de estudios de las carreras de esta Casa de Estudios.

Se produjeron 2,424 estampados en serigrafia.

Y fueron elaborados un total de 1'466,209 trabajos diversos (refinados, dobles, negativos, positivos, l6minas y marcos).

### 3.4.2. EXTERNOS

En cuanto a publicaciones externas se realiz6 la impresi6n y terminado para el Tecnol6gico de Estudios Superiores de Chalco de 70,000 tripticos individuales de carrera; 16,000 volantes; 10,000 d6pticos informativos y 6,000 carteles de convocatoria.

Se realiz6 la impresi6n de la Revista “Chimalli” en dos emisiones para el Tecnol6gico de Estudios Superiores de Chimalhuac6n.

Se imprimieron 6 mil revistas “Identidad”, pertenecientes a la Di6cesis de Nezahualc6yotl.

