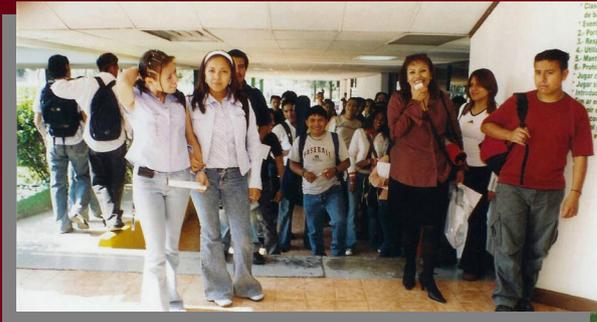




Programa Difusión y Extensión Universitaria

DIFUSIÓN DEL MODELO EDUCATIVO

Se llevaron a cabo las siguientes actividades: 12 Expo-Profesiográficas, se atendieron a 5,950 personal; 24 visitas guiadas a la Universidad, con la asistencia de 2,955 alumnos de planteles de educación media superior de la región, y 10 pláticas profesiográficas a 1,950 alumnos de nivel medio superior, realizadas en sus planteles. Asimismo, se visitaron las instalaciones de la radiodifusora Radio Chapultepec.



DESARROLLO Y FOMENTO DE LA CULTURA

Se realizaron, presentación de 11 ciclos de cine, con la proyección de 31 películas, con la asistencia de 1,334 personas.



19 presentaciones del taller de danza con una asistencia aproximada de 7,710 personas.



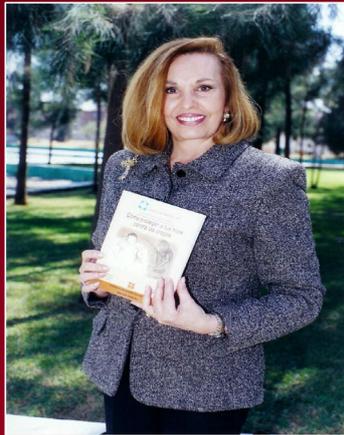
Presentación de la Crotalista Internacional y Primera Ballerina, Sonia Amelio; actuación de un grupo coral, en siete eventos, con una afluencia aproximada de 1,180 personas.



Presentación de la obra de teatro El hombre que vendió al mundo.



Presentación de los libros Como proteger a los tuyos contra las drogas, Planeta rupestre, Educación superior y desarrollo humano. Asimismo, se montaron cuatro exposiciones de pintura, con los temas: Mujer viva, Ecatepec, Personajes de la ciudad y Expresiones divergentes.



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Se atendieron las disciplinas de: natación, baloncesto, fútbol soccer y rápido, voleibol, atletismo, acondicionamiento físico, halterofilia, ajedrez, béisbol y tae kwon do, en las que participaron 1,690 alumnos.



Se participó en el 9° Encuentro Nacional Deportivo y Cultural de Universidades Tecnológicas, celebrado en la Universidad de Nayarit.



A invitación de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil, A. C., se integró el equipo de fútbol femenino UTNeza, de la Primera División Nacional, de la Categoría Premier.



SERVICIOS DE SALUD

Se brindaron 12, 108 atenciones médicas, 2595 exámenes médicos a alumnos de nuevo ingreso, 1769 servicios.



SERVICIOS DE SALUD

13 conferencias médicas sobre diversos temas y tres campañas de: Donación altruista de sangre, agudeza visual y vacunación.



IMPRESIÓN EDITORIAL

Se imprimieron un total de 272,291 ejemplares de diversos tipos de publicaciones, destinadas a campañas de difusión, captación de matrícula y a eventos académicos, culturales y deportivos.

